

CASE STUDY

Ako Pet Product overil prínosy moderného plánovania v komplexnom retailovom prostredí

Pilotný projekt business a demand planningu, ktorého cieľom bolo overiť časové úspory, prácu s dátami a škálovateľnosť plánovania v rýchlo rastúcej retailovej organizácii

Forecast
na 18 mesíců

1 platforma
pro data a analytiku

emark



- 📍 Česká republika
- ⚙️ Retail, distribúcia
- 👥 2900+ zamestnancov

Use cases

- ✅ Overenie časových úspor v plánovacom procese
- ✅ Demand planning na úrovni produktů (SKU)

Použité technológie

Inphinity Forms
Qlik Sense

Problém

Pôvodný proces plánovania v Pet Product bol založený na manuálnom zbere dát z viacerých systémov a reportov. Forecast sa vytváral maximálne na 12 mesiacov dopredu a jeho príprava bola časovo náročná, ťažko opakovateľná a málo flexibilná.

Rýchly rast firmy vrátane otvorenia 25 nových predajní za rok si vyžiadala flexibilnejší a dátovo spoľahlivejší prístup.

Riešenie

Navrhli sme pilotné riešenie pre demand planning, ktoré zjednotilo dáta a umožnilo vytvárať forecast priamo v analytickom nástroji. Projekt overil časové úspory, predĺženie plánovacieho horizontu a pripravenosť riešenia na škálovanie v rýchlo rastúcom retailovom prostredí.

Predtým

- ⚠️ Manuálna práca s tabuľkami a čiastkovými reportmi
- ⚠️ Oddelené pohľady na dáta naprieč tímami
- ⚠️ Vysoká časová náročnosť plánovania
- ⚠️ Forecast obmedzený na 12 mesiacov

Potom

- ✅ Dáta zjednotené do jedného analytického prostredia
- ✅ Lepší prehľad o dátach naprieč krajinami a kategóriami
- ✅ Overený potenciál časových úspor pri plánovaní
- ✅ Forecast predĺžený až na 18 mesiacov



- 📍 Česká republika
- ⚙️ Retail, distribúcia
- 👥 2900+ zamestnancov

Use cases

- ✅ Overenie časových úspor v plánovacom procese
- ✅ Demand planning na úrovni produktů (SKU)

Použité technológie

Inphinity Forms
Qlik Sense

Riešenie

- 🕒 Pilotný projekt úspešne overil technickú aj dátovú funkčnosť riešenia. Následná zmena organizačnej štruktúry a riadenia logistických procesov však viedla k prehodnoteniu priorit a k ukončeniu ďalšieho rozvoja riešenia.

Plánování dřív znamenalo sbírat data z několika zdrojů a neustále je porovnávat. V pilotním řešení jsme si ověřili, že sjednocení dat a automatizace pravidel dokáže celý proces výrazně zjednodušit.

Kristýna Havránková
Demand Planning

emark

Zvažujete, ako zefektívniť plánovanie bez veľkého rizika?

Pozrime sa, ako môže pilotný projekt overiť prínosy aj vo vašej organizácii.



info@emarkanalytics.com



+420 732 610 451

emarkanalytics.com