

Newsletter: Digitálna transformácia

Vitajte u prvého biznisového newslettera EMARK Analytics!

Premiérové vydanie sa exkluzívne venuje téme digitálnej transformácie.

Táto oblasť zahŕňa široké spektrum menších tém, o ktorých by sa dali napísať knihy, v tomto krátkom newsletteri sa však zameriame na niekoľko jednoduchých postupov v súvislosti so strategickou víziou a ľuďmi, ktorí vám môžu pomôcť **ušetriť čas a peniaze** pri Vašich digitálnych iniciatívach.



Úplne jednoducho povedané, **jasná stratégia + motivovaní ľudia = výsledky s vyššou hodnotou**.

To sa samozrejme jednoduchšie povie, než urobí, aj preto v tomto newsletteri prinášame užitočné rady ako digitálnu transformáciu uchopiť. Čo tu nájdete?

- definíciu digitálnej transformácie a **klúčové elementy, ktoré Vás dovedú k úspechu**
- blogy, v ktorých píšeme o mnohých často prehliadaných **spôsoboch ako digitálne iniciatívy vytvárajú hodnoty**
- prehľad **jednoduchých, praktických tipov a nástrojov**, ktoré zvýšia fokus na výsledky, nadšenie pre zmenu a zapojenie ľudí, ktorí sú základným kameňom tejto zmeny

Ako dlhoročná Chief Financial Officer vo finančnej inštitúcii som riadila kritické aspekty digitálnej transformácie a veľmi rada sa s Vami podelím o niečo z toho, čo naše projekty doviedlo k úspechu.

Angeline Corvaglia

Chief Operating Officer & Digital Transformation Lead
EMARK Analytics

Digitálna transformácia: čo máme vlastne na mysli?

Ide o set technologických, kultúrnych, organizačných, štrukturálnych a manažérskych zmien, ktoré rezultujú zo zavedenia digitálnych technológií. Umožňujú všetky rozhodnutia, kroky a činnosť organizácie postaviť na **dátach**.



Digitálnu transformáciu dosiahnete vďaka

- nasledovaniu **jasnej strategickej vízie** podporovanej silným vedením
- dôrazom na kvalite, komplexných dátach
- osvojeniu si **jednoduchých a agilných procesov a organizácie**
- investícií do **ľudí**
- **maximalizácii** používaných **technológií**
- práci na **jasne definovaných očakávaných výsledkoch**

Hľadanie skutočnej návratnosti investícií

Niekedy je návratnosť digitálnych iniciatív ľahko viditeľná v podobe priameho nárastu obchodu, znížení nákladov alebo v redukcii počtu zamestnancov.

V iných prípadoch to nie je také jednoduché, pretože sa síce dosahujú väčšie efektivity, ale nedochádza k zníženiu nákladov a priamemu navýšeniu objemu obchodu. Za takýchto okolností môže byť omnoho ťažšie ROI identifikovať.

Najmenej 50 % skutočnej hodnoty digitálnej iniciatívy je však niečo celkom iné. Spočíva totiž v zmene správania, ktoré vedie k lepšiemu chápaniu firmy a jej trhu, produktov a zákazníkov.

CELÝ BLOG:

<https://blog.emarkanalytics.com/digitalna-transformacia-vs-roi-hladanie-realnej-navratnosti/>

Od kúziel k praktickému využitiu

Keď ľudia prvýkrát uvidia nejaký business intelligence nástroj, často reagujú napríklad takto: „Wow! Úžasné, vyzerá to ako kúzlo.“

Aj keď sa to dobre počúva, môžeme si to v skutočnosti preložiť takto: „Wow! To je úžasné, ale neviem si predstaviť čo by to pre mňa mohlo prakticky znamenať.“

Tu prichádzajú na rad znalosti a vzdelanie.

Nie je to totiž len pekná vizualizácia. Ide o spôsob, ako môžete vaše dáta urobiť dostupnejšími a zrozumiteľnejšími, ako s nimi ľahšie pracovať a nakoniec aj ľahšie monetizovať.

CELÝ BLOG:

<https://blog.emarkanalytics.com/digitalna-zmena-od-kuziel-az-po-vedome-vyuzivanie-data-technologie/>



STRATEGICKÁ VÍZIA: JEDNODUCHÉ TIPY, AKO NAŠARTOVAŤ DIGITÁLNU TRANSFORMÁCIU

Value Engineering – cestovná mapa

- Posilnite zameranie na najvyššie hodnotové iniciatívy tým, že ich usporiadate podľa konkrétného strategického cieľa, ktorý podporujú a porovnate ich potenciálnu pridanú hodnotu s nákladmi a časom potrebnými na implementáciu.

High-level definícia procesu zladená so stratégiou

- Uistite sa, že úsilie všetkých zúčastnených sa zameriava na rovnaké výsledky tým, že vytvoríte high-level procesy. Tie ukážu ako by mali ostatné procesy vyzeráť z hľadiska konečného očakávaného stavu.

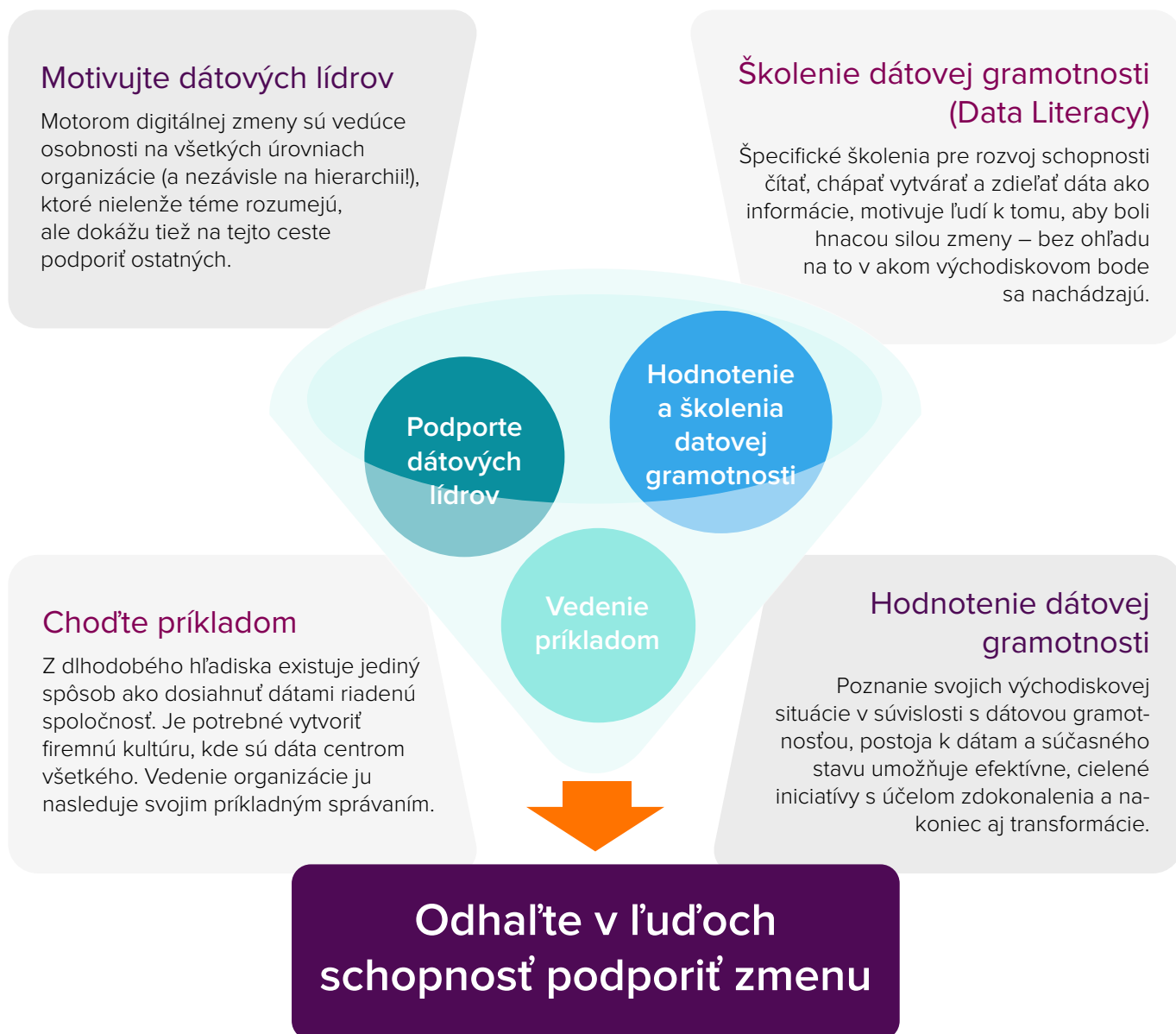
Malé, pravidelné výstupy pre vzbudzovanie nadšenia a zvedavosti

- Podporte záujem a nadšenie pre zmenu tým, že vytvoríte sériu malých, pravidelných výstupov, ktoré pomôžu ľuďom pochopiť, čo presne nový operačný model predstavuje a aký z neho budú mať prospech.

Kľúčové ukazovatele výkonnosti pre ujasnenie očakávaní a správania

- Smerujte chápanie a správanie k tomu, čo sa očakáva, pomocou nového spôsobu práce prostredníctvom KPIs a cieľov – ako kvantitatívnych, tak aj kvalitatívnych.

ĽUDIA: JEDNODUCHÉ TIPY, AKO ODHALIŤ ICH POTENCIÁL PRE DIGITÁLNU AGENDU



Zaujíma vás digitálna transformácia? V EMARKu máme k dispozícii celý rad nástrojov, ktoré vám pomôžu, napríklad: **vyhodnotenie úrovne dátovej gramotnosti (Data Literacy); hodnotové inžinierstvo (Value Engineering); cieľová definícia procesu; hodnotenie digitálnej zrelosti (Digital Maturity Model); školenia dátovej gramotnosti; definície a implementácie kľúčových ukazateľov výkonnosti (KPIs) alebo koučovanie dátových lídrov.**

Navštívte náš web, kde k téme **digitálna transformácia** nájdete ďalšie informácie:

<https://emarkanalytics.com/solutions/digital-transformation-data-literacy/>

Podme sa porozprávať...

Kontaktujte ma a dohodnime si osobnú diskusiu

Angeline Corvaglia

Email: corvaglia@emarkanalytics.com

Tel: +420 702 090 535



emark

We help people get more value from data