

Newsletter: Digitální transformace

Vítejte u prvního byznysového newsletteru EMARK Analytics!

Premiérové vydání se exkluzivně věnuje tématu **digitální transformace**.

Tato oblast zahrnuje široké spektrum menších témat, o kterých by se daly psát knihy. V tomto krátkém newsletteru se však zaměřujeme na několik jednoduchých postupů v souvislosti se strategickou vizí a lidmi, kteří vám mohou pomoci **ušetřit čas a peníze** při Vašich digitálních iniciativách.

Zcela jednoduše řečeno, **jasná strategie + motivovaní lidé = výsledky s vyšší hodnotou**.

To se samozřejmě snáz řekne než udělá, proto vám také v tomto newsletteru přinášíme užitečné rady, jak digitální transformaci uchopit. Co zde najdete?

- definici digitální transformace a **klíčové prvky, které Vás dovedou k úspěchu**
- blogy, ve kterých píšeme o často přehlížených **způsobech, jak digitální iniciativy vytvářejí hodnoty**
- přehled **jednoduchých, praktických tipů a nástrojů**, které zvýší zaměření na společné výsledky, nadšení pro změnu a zapojení lidí, kteří jsou základním kamenem této změny

Jako dlouholetá Chief Financial Officer ve finanční instituci jsem řídila kritické aspekty digitální transformace a velmi ráda se s Vámi podělím o něco z toho, co naše projekty dovedlo k úspěchu.

Angeline Corvaglia

Chief Operating Officer & Digital Transformation Lead
EMARK Analytics



Digitální transformace: co máme vlastně na mysli?

Jde o soubor technologických, kulturních, organizačních, strukturálních a manažerských změn, které jsou důsledkem zavedení digitálních technologií. Umožňují všechna rozhodnutí, kroky a činnost organizace postavit na **datech**.



Digitální transformaci dosáhnete díky:

- následování **jasné strategické vize** podporované silným vedením
- důrazu na kvalitu a komplexní data
- osvojení si **jednoduchých a agilních procesů a organizace**
- investicím do **lidí**
- **maximalizaci** používaných **technologií**
- prací na **jasně definovaných očekáváních**

Hledání skutečné návratnosti investic

Někdy je návratnost digitálních iniciativ snadno viditelná v podobě přímého nárustu byznysu, snížení nákladů anebo redukce počtu zaměstnanců.

V jiných případech to není tak snadné, protože se sice dosahuje větší efektivity, ale nedochází ke kýženým efektům. Za takových okolností může být mnohem těžší návratnost investic identifikovat.

Nejméně 50 % skutečné hodnoty digitální iniciativy je něco zcela jiného. Spočívá totiž ve změně chování, které pak vede k lepšímu chápání firmy a jejího trhu, produktů i zákazníků.

CELÝ BLOG:

<https://blog.emarkanalytics.com/hledani-skutecne-roi-z-iniciativ-digitalni-transformace/>

Od kouzla k praktickému využití

Když lidé poprvé vidí nějaký nástroj Business Intelligence, často reagují podobně: “No teda! To je krása. Vypadá to jako nějaké kouzlo!”

I když může být příjemné něco takového o daném nástroji slyšet, můžeme si to ve skutečnosti přeložit takto: “No teda! To je krása, ale nedovedu si představit, co by to pro mě mohlo prakticky znamenat.”

Tady přichází na řadu rozhled a vzdělání. Není to pouze hezká vizualizace. Jde o způsob, jak vaše data zpřístupnit, aby se dala lépe chápat, snáze zkoumat a nakonec také snáze monetizovat.

CELÝ BLOG:

<https://blog.emarkanalytics.com/digitalni-zmena-od-kouzel-az-po-vedome-vyuzivani-data-technologie/>



STRATEGICKÁ VIZE: JEDNODUCHÉ TIPY, JAK NASTARTOVAT DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI

Value Engineering – cestovní mapa

- Posilte zaměření na nejvyšší hodnotové iniciativy tím, že je uspořádáte podle konkrétního strategického cíle, který podporují, a porovnáte jejich potenciální přidanou hodnotu s náklady a časem potřebnými na implementaci.

High-level definice procesu sladěná se strategií

- Zajistěte, aby úsilí všech zúčastněných bylo zacíleno na stejné očekávané výsledky tím, že vytvoříte high-level procesy, které ukážou jak by měly ostatní procesy vypadat z hlediska konečného očekávaného stavu..

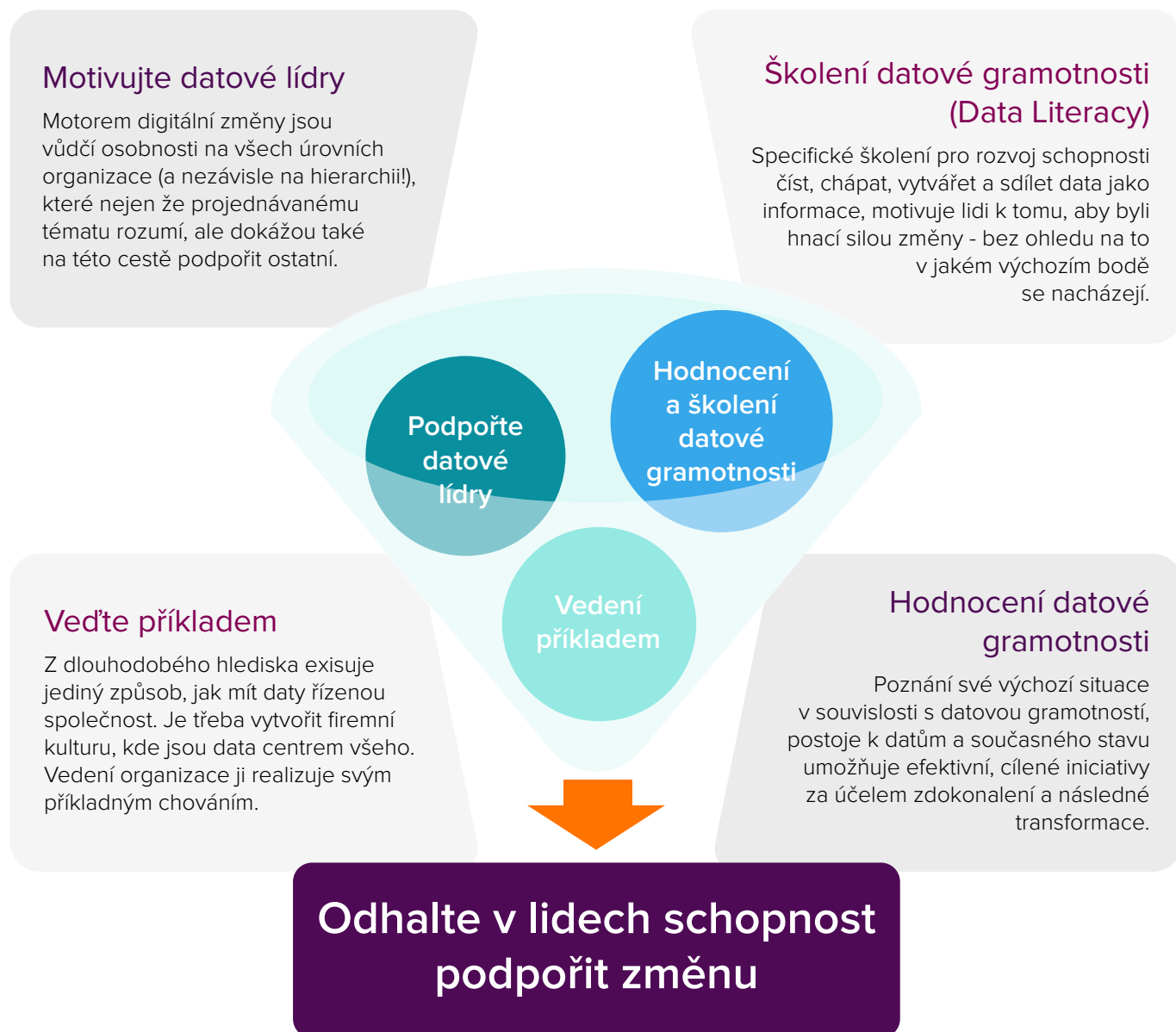
Malé, pravidelné výstupy pro vzbuzování nadšení a zvědavosti

- Podpořte zájem a nadšení pro změnu tím, že vytvoříte sérii malých, pravidelných výstupů, které pomohou lidem pochopit, co přesně nový operační model představuje a jaký z něj budou mít prospěch.

Klíčové ukazatele výkonnosti pro objasnění očekávání a chování

- Směřujte chápání a chování k tomu, co se očekává, pomocí nového způsobu práce prostřednictvím klíčových ukazatelů výkonnosti a cílů - jak kvantitativních, tak kvalitativních

LIDÉ: JEDNODUCHÉ TIPY, JAK ODHALIT JEJICH POTENCIÁL PRO DIGITÁLNÍ AGENDU



Zajímá vás digitální transformace? EMARK poskytuje celou řadu nástrojů, které vám pomohou, například: **vyhodnocení úrovně datové gramotnosti (Data Literacy); hodnotové inženýrství (Value Engineering); cílová definice procesů; hodnocení digitální zralosti (Digital Maturity Model); školení datové gramotnosti; definice a implementace klíčových ukazatelů výkonnosti (KPIs)** nebo **koučování datových lídrů**.

Navštívte náš web, kde najdete k tomuto tématu další informace:

<https://emarkanalytics.com/solutions/digital-transformation-data-literacy/>

Pojďme si promluvit...

Kontaktujte mě a dohodneme si osobní diskuzi.

Angeline Corvaglia

Email: corvaglia@emarkanalytics.com

Tel: +420 702 090 535



SCAN ME