Foxconn vsadil na Qlik Sense. Dnes šetří čas i peníze.

„Benefit Qliku je v jeho technologii. Technologický „podvozek" je vyladěný a výkonný, což znamená velmi dobrý poměr cena vs. výkon. Umíme se velmi rychle dostat k výsledkům, za což patří díky zejména in-memory technologiím, na kterých je řešení postavené. Kromě rychlých analýz je důležitá i vizuální stránka a uživatelská přívětivost."

– Tomáš Bachorík, ***sponzor projektu za společnost Foxconn Česká republika***

Foxconn je globálním lídrem v poskytování kompletních řešení v oblasti IT a produkce spotřební elektroniky, co se týká tržeb, je mezi IT firmami světovou trojkou. V České republice působí tato tchajwanská společnost od roku 2000, přičemž neustále své kapacity v zemi rozvíjí a posiluje.

Ruka v ruce s tímto růstem se zvyšuje i složitost IT prostředí a komplexnost dat. Takovéto dynamice bylo nevyhnutelné přizpůsobit i IT prostředí společnosti. Firma totiž potřebovala zlepšit svoji schopnost rozhodovat se rychle a pružně, bez této schopnosti jsou hladké fungování, prosperita i další rozvoj nemyslitelné. Společnost potřebovala mít přehled o všem, co se na firmu "valí" z různých oddělení či funkčních celků, jako je logistika, výroba, kontrola kvality či jiné. A mluvíme tu opravdu o velkých objemech dat, ve kterých se člověk lehce ztratí. Ve Foxconnu si uvědomují, že pokud chtějí mít dostatečnou hybnost a kvalitu, nevyhnutelně potřebují pomocnou ruku moderních BI technologií.

V hledáčku společnosti se ocitl nástroj, který kromě řešení výše zmíněných potřeb vyhovuje i přísným kritériím self service BI. Pozornost Foxconnu se tak upřela na self guide visual analytics řešení, známé taky jako data discovery.

Klíčové potřeby

Jednou z hlavních potřeb bylo dát byznysovým uživatelům do rukou nástroj, se kterým by bez problémů dokázali smysluplně pracovat. Musel být tedy dostatečně jednoduchý, srozumitelný, rychle naučitelný, ale zároveň musel poskytovat širokou analytickou funkcionalitu a zvládnout o mnoho víc než Excel. To byl klíčový parametr.

Tradiční model, kdy IT oddělení vytváří celý reporting, případně uživatelé tvoří reporty v MS Excel, je příliš zkostnatělý. „Takovéto využití IT zdrojů je příliš neefektivní - programátoři mají mnoho úkolů s vyšší přidanou hodnotou, než je tvorba reportingu. Nasazení Excelu zase neumožňuje takovou analýzu dat, jakou bychom potřebovali," argumentuje Tomáš Bachorík, sponzor projektu za společnost Foxconn Česká republika.

Přehled řešeni

Foxconn

Odvětví: výroba

Zaměření: komplexní řešení v oblasti IT a produkce spotřební elektroniky.

Stát: Česká republika

Výzvy: Dát byznysovým uživatelům do rukou nástroj, s nímž by bez problémů dokázali smysluplně pracovat a rychle a pružně se rozhodovat. Podmínkou byla jednoduchost, srozumitelnost, ale i masivní analytický výkon a schopnost zvládnout mnohem více než Excel.

Řešeni: Společnost využívá Qlik Sense na oddělení kvality, řídí správu zakázek a pomáhá analyzovat výrobu. Řešení využívají též na oddělení logistiky. Nástroj umožnil nazírat na výrobní procesy po novém. Pracovníkům umožňuje se na ně dívat z různých úhlů pohledu – přes produkty, linky, směny, týmy či třeba dodavatele.

Přínosy:

- Reporty za kratší čas
- Širokoúhlý pohled do výroby
- Přehled o produktivitě
- Operativní analýzy chybovosti ve výrobě
- Nástroj zvládá i velké objemy dat

Zdroje dat: SAP, eFOX, MS Excel, MS Access

EMARK s.r.o, Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3
TEL. +420-226 257 207
E-MAIL emark@emark.cz www.emark.cz

Analýzy milionů dat

...i bez potřeby zapojení IT oddělení

Ze 6 hodin na 15 minut.

...příklad časové úspory při práci s reporty.

Pokud se bavíme o IT prostředí, Foxconn se příliš neliší od jiných podobných firem. Jsou tu tři základní datové zdroje - jedním z nich je SAP, který je důležitým prvkem IT prostředí a pokrývá prakticky všechna oddělení.

Druhým zdrojem je interní systém eFOX (shopfloor), který řídí výrobu a generuje velké množství dat. Do třetice je to tradiční MS Excel, v němž kterém firma produkuje desítky až stovky reportů či tabulek, a občas i méně využívaný MS Access.

Paralelní test

První fáze projektu trvala zhruba rok a začala ve chvíli, kdy si společnost uvědomila, že potřebuje něco nového. Foxconn tedy začal zkoumat trh – jaká existují řešení a produkty. Následovala několikaměsíční fáze výběru samotného řešení, rozhodovalo se i o tom, jakým směrem implementace půjde. Do finální porovnávací fáze výběru se spolu s Qlik Sense dostala další dvě řešení. „Tuto trojici jsme vybrali proto, že disponovala technologií guided analytics," zdůvodňuje výběr Tomáš Bachorík.

Ve fázi testování byla paralelně a nezávisle na sobě zapojena všechna tři řešení a porovnávaly se různé parametry. Tomáš Bachorík to nazývá fází učení se, během které posuzovali nejen schopnosti řešení, jejich rychlost, ale i kompetentnost partnerů a jejich znalosti produktů. „EMARK a Qlik Sense z toho vyšly nejlépe," dodává.

Qlik Sense vstal z popela

Nejdále to z této trojice dotáhl Qlik Sense, který nelehké výběrové řízení vyhrál, přestože původní rozhodnutí Foxconnu bylo jiné. „Po opětovném zvážení všech argumentů jsme dospěli k názoru, že nevybrat Qlik Sense by bylo chybou. Lidé z EMARKu nám velmi srozumitelným způsobem vysvětlili, proč si myslí, že jsme udělali chybu, když jsme Qlik vyloučili z našeho plánovaného řešení. Nenechalo nás to zcela chladnými a raději jsme si to znovu prověřili," hodnotí s odstupem času Tomáš Bachorík.

Z pohledu konkrétních funkcionalit a parametrů, které byly pro Foxconn důležité, byl pouze Qlik Sense schopný uspokojit náročné potřeby Foxconnu. To se nakonec ukázalo pro konečné rozhodnutí jako zásadní. Konkurenční produkt totiž nebyl schopný pokrýt více klíčových funkcionalit, což Qlik Sense dokázal. Stále intenzivnější komunikace mezi Foxconnem a EMARKem ohledně Qlik Sense přerostla do pravidelné komunikace. Začal se řešit byznys, ale i samotné technické řešení.

Proč EMARK

Nebylo to však pouze samotné řešení Qlik Sense, které Foxconn přesvědčilo. Přestože bylo do tendru vybráno více renomovaných dodavatelů, EMARK zabodoval i díky zajímavým obchodním podmínkám a odborné úrovni. „Významným faktorem při našem rozhodování byly znalosti a know-how, ochota a aktivita partnera, stejně tak jako schopnost odpovídat na naše otázky. Bylo jich opravdu dost a na drtivou většinu z nich dokázali v EMARKu obratem odpovědět," řekl Tomáš Bachorík.

Kromě dodávání licencí vystupuje EMARK v projektu také v pozici konzultanta. Přestože si Foxconn nasazení i podporu Qlik Sense řeší ve vlastní režii, některý z expertů EMARKu je vždy k dispozici, schopen zodpovědět otázky ohledně technických řešení, poradit, jaký nástroj použít, jak vytvořit vizualizaci, případně jaké řešení nasadit na další oblasti.

Příklady využití Qlik Sense

Ve Foxconnu si už v pilotní fázi vybrali dvě hlavní oblasti, kam chtěli od začátku nasměrovat analytickou sílu. Jednou z nich bylo oddělení kvality a druhou order management, tedy správa zakázek. Zakrátko začali s Qlik Sense pracovat i další týmy v oddělení logistiky a výroby.

V oddělení kvality se Qlik Sense využívá k reportingu a analýze chybovosti výroby. To, co Tomáš Bachorík vidí jako přidanou hodnotu Qliku a hlavně novou věc oproti minulosti, je možnost dívat se na data z nových úhlů pohledu.

EMARK s.r.o, Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3
TEL. +420-226 257 207
E-MAIL emark@emark.cz www.emark.cz

Například na chybovost ve výrobě se dnes dá dívat z pohledu produktů nebo komponentů, ze kterých je složený, ale také podle dodavatele, výrobní linky nebo například směny.

Ve výrobě má Qlik Sense pod drobnohledem produktivitu a efektivitu práce, přičemž opět nabízí různé pohledy - po linkách, halách, směnách, týmech, produktech a podle různých dalších kritérií. Qlik umožnil analyzovat data, u kterých to předtím nebylo možné. Výrobní manažeři jsou dnes nejen schopní sledovat produktivitu, dokáží i o mnoho rychleji odhalit příčiny problémů a reagovat na vzniklé situace.

Podobná situace panuje i na ostatních odděleních, kde byl reporting v Excelu velmi složitý. Také zápasili s problémem nových otázek poptávajících příčiny, na které Excel nedokázal komplexně odpovědět. Tím, že je v Qliku možné položit otázku úplně jinak, vznikne nový pohled a velmi rychle je možné vidět data i v jiném světle.

Foxconn nyní šetří čas a zvládá i velká data

Tomáš Bachorík mluví o tom, že dnes se díky Qlik Sense mohou rychleji rozhodovat a jsou flexibilnější. Opravdu hmatatelným benefitem je časová úspora, která se projevuje zejména při práci s reporty. Příkladem je report, jehož příprava trvala jednomu člověku týdně 6 hodin, dnes ho má hotový za 15 minut. Dashboard má předpřipravený, stačí jen zkontrolovat data, případně provést nějaký plánovaný zásah. Takovýchto reportů jsou ve Foxconnu desítky a týkají se nejrůznějších oblastí, například chybovosti ve výrobě nebo třeba analýzy stavu zakázek.

Novinkou, kterou Qlik Sense do Foxconnu přinesl, je zavedení termínu „time to insight“. Jde o rychlost zjištění a porozumění problému. „Jestliže vidím, že mi roste chybovost, jsem mnohem rychleji schopný dopátrat se příčiny nebo vyřešit problém. Díky tomu jsme schopní reagovat rychleji," vysvětluje Tomáš Bachorík.

Ve Foxconnu si po zavedení nového řešení pochvalují i práci s velkými objemy dat. Pokud museli v minulosti pracovat s databázemi, které obsahovaly miliony záznamů, bylo nutné kontaktovat IT oddělení, aby tato data agregovalo. Pro tehdejší BI prostředí to bylo příliš velké "sousto", naráželi na limity MS Excelu a MS Accessu v oblasti počtu záznamů resp. programování maker. Nyní to není problém a pracovníci si mohou prohlédnout i data, která předtím zůstala neviditelná, navíc dnes vidí i to, jak jsou navzájem propojená. „Díky Qlik Sense mnohem lépe vidíme do procesu a o moc lépe mu rozumíme," tvrdí Tomáš Bachorík.

Budoucnost

Qlik Sense zatím naplňuje očekávání, která jsou ve Foxconnu velmi vysoká. V moderním BI a self-guided analytics totiž v české pobočce tchajwanské společnosti vidí potenciál. Už brzy by na Qlik Sense mohlo přejít více lidí, týmů či oddělení - například v oblasti nákupu či personalistiky - kde pro to zodpovědné osoby ve Foxconnu vidí uplatnění.

Cílem je dostat z těchto progresívních technologií maximum. „Samozřejmě tu jsou určité limity, ale často jsou to omezení na naší straně, v našem uvažování. Musíme se naučit, že Qlik funguje jinak než Excel nebo SQL databáze. Změna myšlení je nevyhnutelná," dodává Tomáš Bachorík.

Kromě Qlik Sense rozvíjí Foxconn ještě ve svých strukturách i řešení NPrinting, které též patří do portfolia Qliku. Slouží ke generování a distribuci statických reportů, jednoduchých analýz výstupů ve výrobě. Je to ideální řešení pro společnost, kde konečný uživatel nepotřebuje data analyzovat, ale dostat výsledek - statické číslo. Právě NPrinting je tím pravým nástrojem, který všechna potřebná data dokáže rozdistribuovat zodpovědným pracovníkům.

MÁTE-LI ZÁJEM O SPOLUPRÁCI,
KONTAKTUJTE NÁS NA:
emark@emark.cz

Jsme na Facebooku, LinkedIn
a Twitteru. Sledujte nás!
www.emark.cz