

## Qlik v ESETe skrátil finančný reporting na polovicu

„Na tvorbe jedného reportu trávili štyria ľudia desať dní, ktorí okrem toho nerobili nič iné. Dnes je to zhruba polovica tohto času. Nemusia strácať čas prácou v Exceli, porovnávaním čísel ani prepočtami. Pozerajú sa už priamo na výsledky a kontrolujú ich.“

– Martin Čevela, Business Intelligence Analyst, ESET

Jeden z najväčších svetových výrobcov bezpečnostného softvéru, slovenská spoločnosť ESET, sa pri svojej činnosti spolieha na visual analytics a data discovery nástroje, dodané spoločnosťou EMARK. Už viac ako dva roky využíva analytický a reportingový nástroj Qlik, prednávkou sa rodina Data Discovery nástrojov v ESETe rozrástla aj o plánovací softvér K4 Analytics (predtým známy ako KliqPlan) a Qlik Connectors (starší názov bol QVSource), čo je rozšírenie Qliku pre konsolidáciu dát z Google Analytics/Adwords. Všetky tieto nástroje pochádzajú z produktového portfólia spoločnosti Qlik, popredného svetového výrobcu data discovery riešení a jeho technologických partnerov.

Než sa v ESETe k slovu dostali data discovery technológie, analýzy a reporting prebiehali v štandardných riešeniach od Microsoftu ako OLAP kocky a Reporting Services cez SQL Server, Oracle, SQL, MySQL a samozrejme v Exceli a v ďalších. Otázkou bolo ako takéto heterogénne prostredie prepojiť na jednej platforme.

Hoci spomínané riešenia produkovali reporty, nestačili držať krok s rastom spoločnosti a novými potrebami. Napríklad OLAP kocky bolo treba zakaždým samostatne nastavovať, navyše nedokázali pracovať s viacerými zdrojmi. Aby priniesli použiteľný výsledok, bolo nutné ich zložiť a neprehľadne kombinovať. Takýto stav

bol neúnosný. Alternatívou značným investíciám do tradičného business intelligence (BI) a budovania dátových skladov boli jednoduché a moderné technológie data discovery.

### Qlik v akcii

Prvým data discovery nástrojom, ktorý ESET začal využívať bol Qlik. Bolo to v roku 2013, vtedy prostredníctvom EMARKu zakúpil riešenie Qlik. „Tento projekt je trochu odlišný ako iné Qlik projekty, ktoré máme na konte. Do veľkej miery si ho totiž v ESETe implementovali sami, avšak s našou metodickou podporou,“ uvádza Ondrej Javorka, partner v spoločnosti EMARK. Qlik si zatiaľ v ESETe našiel uplatnenie na dvoch oddeleniach – na marketingu a na finančnom oddelení. Momentálne s ním v ESETe pracuje približne 50 ľudí, rozmiestnených po celom svete.

Postupne sa spolupráca partnerov zintenzívňovala, EMARK dnes okrem licencií poskytuje aj podporu riešení, konzulting a vzdelávanie. Vyššiu angažovanosť EMARKu si vyžadovala predovšetkým implementácia Qliku na finančnom oddelení. Vznikol celoskupinový finančný reporting, pričom išlo predovšetkým o životne dôležité reporty pre každú firmu ako výkaz ziskov a strát, ale aj o niektoré špecifické

### Prehľad riešenia

#### ESET

**Odvetvie:** technológie

**Zameranie:** Jeden z najväčších svetových výrobcov bezpečnostného softvéru.

**Krajina využitia:** Slovensko a svet

**Riešenia:** QlikView, K4 Analytics (starší názov KliqPlan), Qlik Connectors (starší názov QV Source)

**Výzvy:** Pred príchodom data discovery, prebiehali analýzy a reporting v riešeniach ako OLAP kocky, Reporting Services, SQL Server, Oracle, SQL, MySQL v MS Exceli a v ďalších. Výzvou bolo toto heterogénne prostredie prepojiť na jednej platforme.

**Riešenie:** ESET využíva QlikView na oddeleniach marketingu a financií, napríklad na celoskupinový finančný reporting alebo ciele presné marketingových kampaní.

#### Prínosy:

- Rýchlejšie reporty
- Spracovanie veľkých objemov dát v rekordných časoch
- Prehľad o výkonnosti webových obchodov
- Kratšie a hladšie plánovanie, výrazne nižšia chybovosť

**Prostredie:** OLAP, Reporting Services, SQL, Oracle, MySQL, MS Excel



## Reporty za polovicu času

Už netreba strácať čas prácou v Exceli, porovnávaním čísel. Analytici sa pozerajú priamo na výsledky.

## Úspora 20 človekodní mesačne

...Pri konkrétnych reportoch. Navyše minimalizácia chybovosti

## Analýzy veľkých dát

Stovky miliónov záznamov spracovávané bežnými nástrojmi

Prínos Qliku bol najviac markantný pri tvorbe reportov na finančnom oddelení. „Na tvorbe jedného reportu trávili štyria ľudia desať dní, ktorí okrem toho nerobili nič iné. Dnes je to zhruba polovica tohto času. Nemusia strácať čas prácou v Exceli, porovnávaním čísel ani prepočtami. Pozerajú sa už priamo na výsledky a kontrolujú ich,“ hovorí Martin Čevela, Business Intelligence Analyst v spoločnosti ESET. Časová úspora pri týchto reportoch je na úrovni 20 človekodní, čo je takmer jeden celý človek na mesiac. Nehovoriac o minimalizácii ľudskej chybovosti, čo je predovšetkým v oblasti financií mimoriadne dôležité. Ľudia takto môžu investovať viac času do toho, aby sa pozerali na výsledky, namiesto tvorby reportov.

Na marketingovom oddelení sa Qlik stal dôležitým nástrojom, ktorý pomáha udržiavať prehľad o produktoch, ako aj zákazníkoch a ich potrebách. Pracovníci majú k dispozícii detailné a hlavne „živé“ informácie. Môžu tak veľmi špecificky analyzovať potenciál jednotlivých trhov a veľmi presne zacieliť svoje kampane a marketingové aktivity. Ich úspešnosť je tak naozaj vysoká, pretože majú na mysli reálne potreby zákazníkov.

### Pripravený na veľké objemy dát

Qlik projekt v ESETe skrýva aj inú výzvu, s ktorou si však tento data discovery nástroj dokázal pohyby poradiť. Ide o tému nanajvyššiu aktuálnu a sú ňou veľké dáta. ESET má dnes 60 miliónov licencií (čo predstavuje asi 100 miliónov chránených zariadení), pričom každá z nich môže obsahovať niekoľko ďalších tzv. seedov, teda ďalšie zariadenia, na ktorých môže majiteľ licenciu využívať. Tých môže byť poltucet, ale aj tisícka.



Každé jedno zariadenie, kde je produkt nainštalovaný posiela raz mesačne do centrály XML súbor, ktorý obsahuje

informácie o využití či nastavení daného produktu, jeho polohu, systém a ďalšie.

Pre ESET je to cenný zdroj informácií z trhu, priamo od spotrebiteľov, len je potrebné tieto dáta spracovať a dodať im kontext. Každý mesiac tak príde z celého sveta 5 až 6 miliónov XML súborov, a infosúbory, ktoré „XMLká“ vždy spravidzajú. Ak si to zrátame, reč je o stovkách miliónov záznamov mesačne, pričom mesačný prírastok je približne 10 GB dát. Všetky tieto dáta zbiera a analyzuje Qlik na hardvéri s bežným výkonom. Martin Čevela očakáva, že v budúcnosti bude mať približne 25 miliónov súborov o veľkosti 100 GB, čo prinesie informácie o každej používanej aplikácii. Okrem týchto dát sú v prostredí Qlik spracúvané a analyzované samozrejme aj „bežné“ biznisové dáta v rozsahu niekoľko desiatok miliónov riadkov.

### QV Source analyzuje efektivitu online nástrojov

Relatívne čerstvým Data Discovery prírastkom v ESETe je riešenie QVSource vyvinuté spoločnosťou Industrial CodeBox. Ide vlastne o rozšírenie Qliku, ktorým na marketingovom oddelení sledujú výkonnosť webových stránok či úspešnosť kampaní. Vďaka QVSource dnes ESET dokáže veľmi efektívne a hlavne rýchlo získať všetky potrebné údaje z viac ako tridsiatich webstránok po celom svete. Ide predovšetkým o eshopy a partnerské stránky, cez ktoré ESET predáva svoje produkty a riešenia.

S QVSource sú vždy poruke detailné informácie o používateľoch. Okrem základných údajov o počte a type používateľov sú k dispozícii aj ďalšie informácie, napríklad či prišli z nejakej platenej kampane alebo cez vyhľadávače, prípadne z akej webstránky sa prekliki. QVSource identifikuje, či išlo o odkaz na Facebooku, Googli, alebo „preklik“ z e-mailu a podobne. Nechýbajú ani informácie o tom, z akého zariadenia sa pripojili a množstvo ďalších informácií. Vďaka QV Source sa dnes takmer všetko deje

reporty. Qlik teraz konsoliduje údaje zo všetkých štrnástich pobočiek po celom svete do jedného uceleného reportingu.



automatizovane, s minimálnou potrebou manuálnych zásahov pracovníkov.

Martin Čevela považuje QV Source za veľmi zaujímavý produkt, o ktorý by sa mal zaujímať každý, kto predáva online: „QV Source je dobrý nástroj ako vytvoríť veľmi rýchlo, počas dní a týždňov fungujúci end-to-end reporting.“ QV Source je možné spojiť s reálnymi výsledkami a s vnútornými zdrojmi, bez toho, aby bolo potrebné niečo exportovať. Takto v ESETe napríklad sledujú náklady na kampane a podobne. Takto sa vie rozhodnúť či bude ďalej investovať do daného predajného kanála alebo sa zameria na ďalší. Všetko je možné nastaviť podľa aktuálnych potrieb a kedykoľvek to zmeniť.

## ESET už plánuje s riešením K4 Analytics

Na konci roku 2015 do data discovery portfólia ESETu pribudol aj plánovací nástroj K4 Analytics. Ide o preverený nástroj z laboratórií KT Labs, ktorý z plánovania, často považovaného za „strašiaka“, robí krátky a relatívne bezbolestný proces. Riešenie K4 Analytics sa dnes stará o tvorbu kompletného rozpočtu, teda výnosov aj nákladov. Ide o kľúčové finančné plánovanie a tvorbu rozpočtov, čo je kritická operácia v každej firme. Nejde totiž len o plán z pohľadu výnosov či nákladov, ale aj z pohľadu rozpočtu a budúcich investícií.

Plánovanie je v prípade ESETu dosť špecifická záležitosť. Plán je totiž potrebné „vyrolovať“ na väčšie pobočky. Plán sa tvorí „zdola“, teda zodpovední pracovníci a manažéri posielajú vedeniu svoje návrhy nákladov a vedenie následne prezentuje svoju predstavu a návrhy. Po niekoľkých negotáciách sa rozpočet priblíži k svojej finálnej podobe a uzavrie sa.

Doteraz sa ako hlavný plánovací nástroj používal Excel, ktorý sa však na tak dôležitú činnosť akou je firemné plánovanie vôbec nehodí. Nie je možné ho online upravovať, dávať do súvisu s aktuálnymi výsledkami a je nutné robiť množstvo manuálnych výpočtov. Tie so

sebou nesú veľké riziko chýb a proces plánovania je dlhší a rizikovejší ako by mohol byť.

Tvorba ročného plánu bola ešte prednedávnom práca na dva mesiace a intenzívne zamestnávala celé tímy. „Bavíme sa tu o veľkom množstve ľudskohodin, pričom bola problémom najmä chybovosť. Niekoľko ľudí totiž pracovalo na tom istom „Exceli“ a to bolo potenciálnym zdrojom chýb a nepresností,“ upozorňuje Martin Čevela. Pri plánovaní rozpočtu nesmie dôjsť k chybe, všetko musí byť stopercentné.

Vďaka K4 Analytics sa podarilo nájsť liek na viacero neduhov procesu plánovania. Ak počas neho príde pokyn na zníženie rozpočtu napríklad o 20 percent, K4 Analytics to vyrieši v rámci hodín. Celý proces je totiž výrazne zjednodušený: „Za normálnych okolností by to trvalo oveľa dlhšie a bol by aj väčší stres. Pri práci s Excelom je potrebné sa neustále sústreďovať, čo je v stresových situáciách náročné a môže ľahko dôjsť k chybe. Navyše, firma stráca peniaze tým, že ľudia robia niečo, čo by robiť vôbec nemuseli. Demotivuje ich to a navyše je tu obrovský priestor pre chybu,“ mieni Martin Čevela.

Z K4 Analytics majú v ESETe úžitok predovšetkým ľudia na nižších úrovniach, pretože nemusia kvôli nejakej zmene zhora tráviť čas prepočítavaním nákladov. Teraz je možné si vybrať položku ktorej rozpočet sa zníži a zmeny sa okamžite premietnu aj do ostatných častí plánu. Úplne sa tak stratí zdĺhavý administratívny proces, v rámci ktorého sa e-mailom posielajú excelovské súbory, ktoré treba navyše podávať v „konzumovateľnej“ podobe. To znamená ďalšie časové straty.

## Výrazne nižšia chybovosť

Už sme spomenuli nižšiu chybovosť ako veľkú prednosť K4 Analytics. Čo je však nemenej dôležité je aj posun v oblasti myslenia a náplne práce. Menej chýb a času stráveného nad Excelom znamená, že pracovníci sa môžu venovať niečomu zmysluplnému.

Dvadsať dní, ktoré ušetria každý mesiac môžu investovať do stratégie, do skutočnej pridanej hodnoty. Mnoho ľudí topí svoj profesionálny potenciál počítaním v Exceli, čo je však plytvaním ich času a schopnosťami.

K4 Analytics zatiaľ ESET využíva v rámci finálneho oddelenia, ale v budúcnosti by sa mohol rozšíriť aj na oddelenie obchodu. Obchodníci by s novým riešením mohli kvalitnejšie pracovať s partnerskou sieťou, napríklad im efektívnejšie pridelať rozpočty na marketing v závislosti od ich výkonu. Obchodné oddelenie zatiaľ dodáva finančnému svoje vstupy v Exceli, vďaka K4 Analytics by sa podarilo uzavrieť dosť veľkú časť plánovania. Takto by mohli s riešením K4 Analytics pracovať na všetkých úrovniach. K4 Analytics zároveň prinesie obchodníkom aj na priebežné sledovanie napĺňania stanovených cieľov, takže kedykoľvek a na počkanie vedia na čom sú, či treba pridať alebo sa tešiť na odmeny.



# emark

AK MÁTE ZÁUJEM O SPOLUPRÁCU,  
KONTAKTUJTE NÁS NA:

[emark@emark.sk](mailto:emark@emark.sk)

Jsme na Facebooku, LinkedIn  
a Twitteru. Sledujte nás!

[www.emark.sk](http://www.emark.sk)

